

IT' TIME TO SOUTH

Alla WHITE Lounge torna protagonista il progetto **IT'S TIME TO SOUTH**, il format che il salone ha ideato in partnership con **ICE - Agenzia**, per valorizzare la creatività made in Sud, d'Italia. Isole comprese.

Otto regioni per 15 talenti partecipano con i loro esprit ideativi, dalla Sicilia spiccano l'emotional couture di **Cettina Bucca**; l'eleganza rétro, attualizzata, di **Sikuly Art & Tradition** e la poetica pittorica di **Yesicily**. La Sardegna risponde con le reinterpretazioni di **Barbara Pala**; con il collettivo creativo di **Pretziada** e con la linearità di **Quattromani**. La Puglia fa sentire la sua voce con la fusione tra arte e moda di **Archivio** e con **Rossorame - Il mondo di Sofia**, che mostra i cartoon di Sofia Graiani - giovanissima youtuber e studentessa - su felpe e T-shirt. Invece dal Molise arriva **Gaetano Pollice** con le sue bag sospese tra presente e futuro e il denim di **Decata**.

Non manca un excursus nei bijoux, con le creazioni materiche di **Carlotta Scarabeo**, designer proveniente dalla Campania, che reinterpreta le cime nautiche. **Leda di Marti** sfoggia una consapevolezza tutta calabrese nel suo ready to wear, mentre dalla Basilicata approdano nel Tortona Fashion District le sculture gioiello di **Manuela Telesca** e le montature timeless di **Occhialeria Artigiana**. L'Abruzzo brilla nei monili di **ValeJewelab**, con gli inusuali accostamenti di materiali poveri e preziosi.

Per maggiori informazioni:
Raffaella Imò
Responsabile Ufficio Stampa
raffaella.imo@whitepress.it
press@whiteshow.it

Milano, 13 febbraio 2018